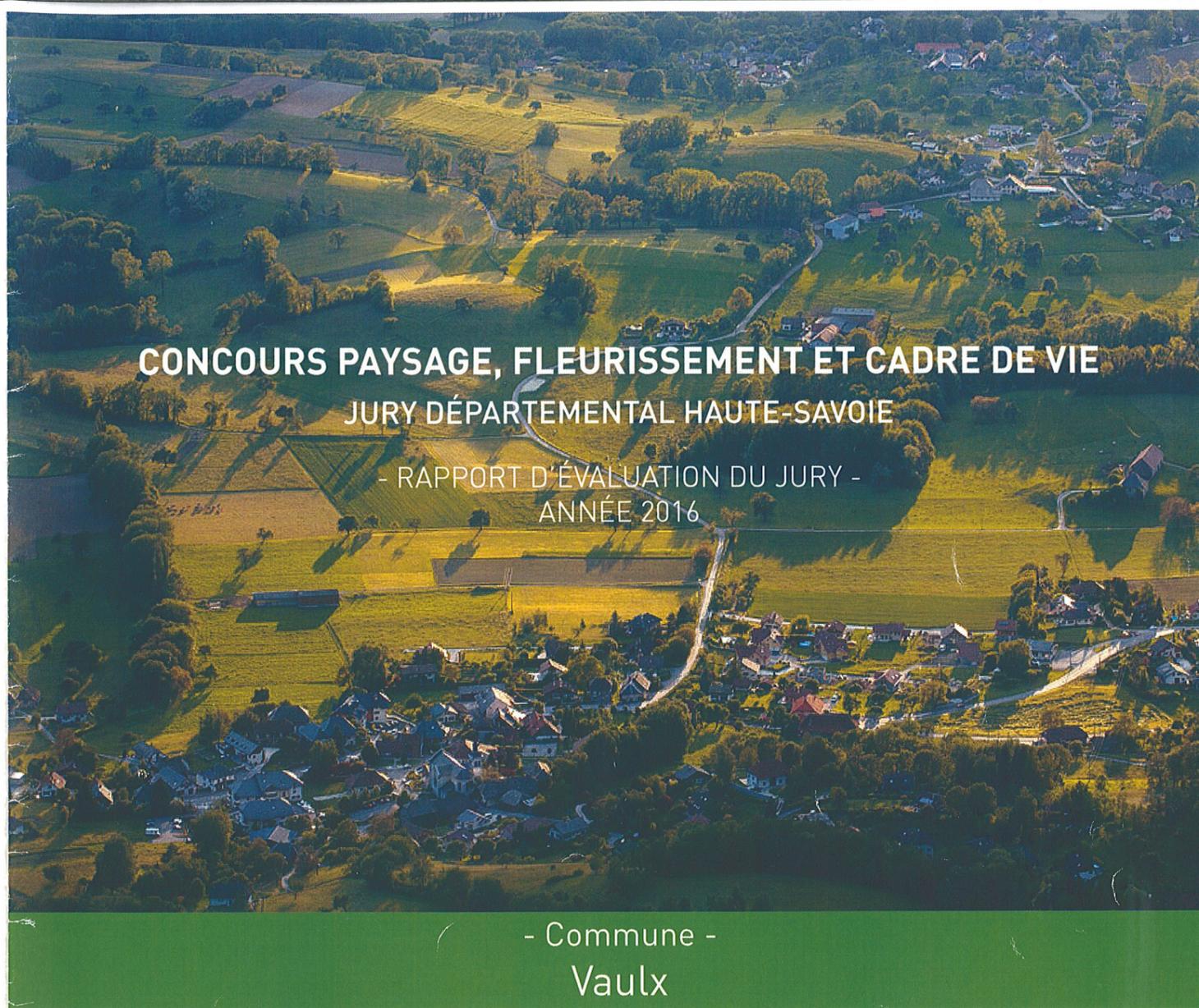


APPRÉCIATION GÉNÉRALE

POINTS REMARQUABLES *Accueil chaleureux et dynamique de la conseillère municipale.
Commune qui a bien pris conscience de l'avenir autour des vivaces et des arbustes.
Le projet d'aménagement de la sécurisation de la route principale du chef lieu est très attendu.*

POINTS À AMÉLIORER

AVIS DU JURY



Nombre d'habitants : moins de 1 000

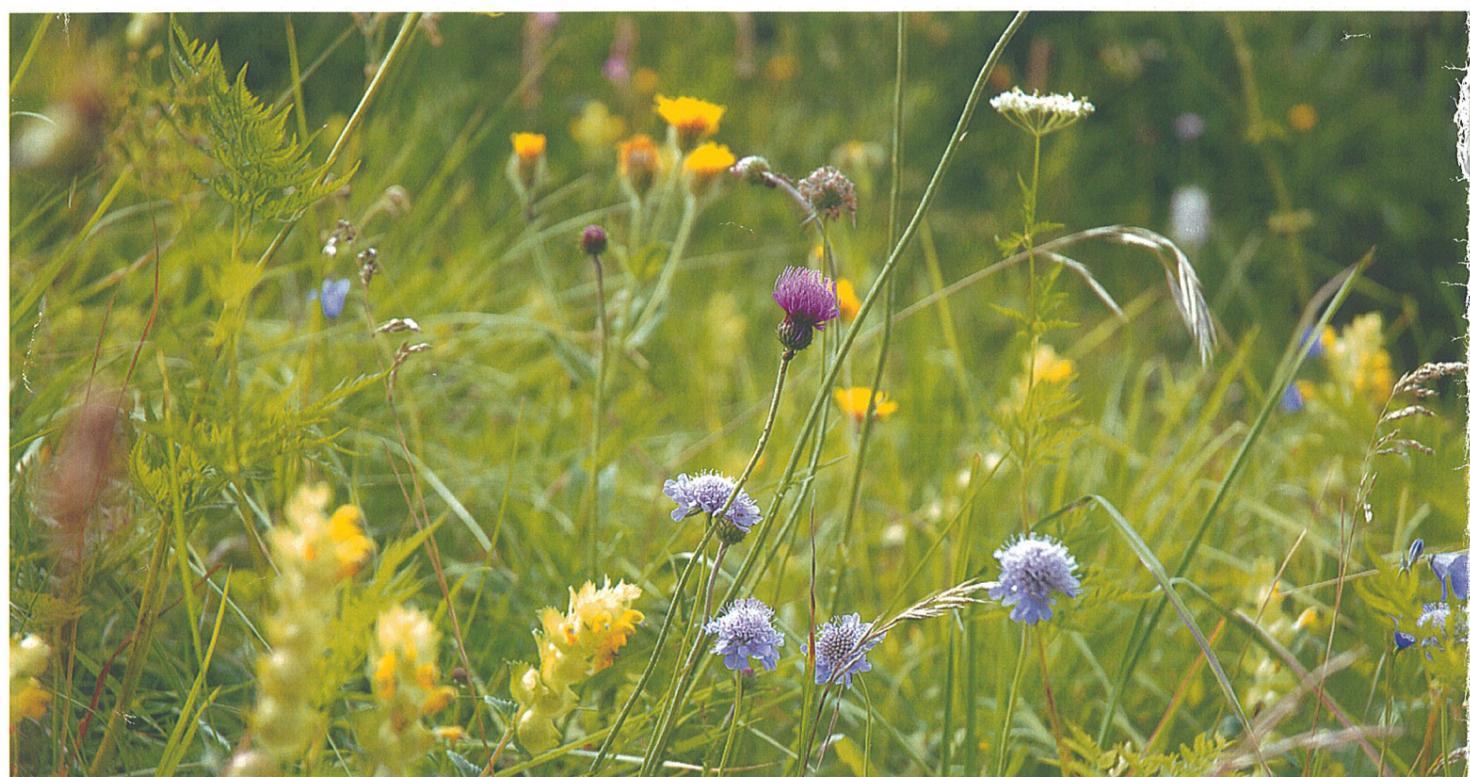
Classement actuel : **0 fleur** 1 fleur 2 fleurs 3 fleurs 4 fleurs

Représentants de la commune :

- Maire : GERELLI Alain - 04 50 60 55 63
- Responsable concours : MARCHAND Chantal - 04 50 60 55 63
- Responsable(s) SEV : GRUAZ Robert - 04 50 60 55 63

Membres du jury : *Mme THABUIS Carole
M. GLADIEUX Christophe
M. LE BARON Jean Jacques (Savoie)*

Date et heure de la visite : *le 12/07/16 à 9h30*



CRITÈRES D'ÉVALUATION

1 / LA DÉMARCHE DE VALORISATION

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présentation des motivations pour l'obtention du label par le maire			**	****/*****
Connaissance et prise en compte des exigences du label			**	****/*****
Connaissance et prise en compte du contexte local (culturel, économique, social, environnemental...)		*	****/*****	****
Stratégie d'aménagement paysager et de fleurissement				
Cohérence entre le projet municipal, sa réalisation et sa gestion		*	****/*****	****
Prise en compte du paysage dans le projet d'aménagement	*	**	****/*****	
Présence du végétal toute l'année		*/**	****	****
Stratégie de gestion				
Présence et cohérence de modes de gestion	*	**	****	****
Pertinence de la gestion en fonction des lieux	*	**	****/*****	

2 / ANIMATION ET PROMOTION DE LA DÉMARCHE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions vers la population				
Information		*	****/*****	****
Concertation	*/**	****	****	
Animation		*/**	****/*****	
Promotion du label	*	**	****	****
* Actions vers les touristes				
Information / animation		*/**	****/*****	
Promotion du label	*	**	****	****
* Actions vers les services municipaux				
Information / concertation / coproduction		*	****/*****	****
* Actions vers les autres gestionnaires de l'espace public				
Information / concertation / coproduction	*	**	****/*****	

3 / PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT

inexistant | initié | réalisé | conforté

Arbres				
Diversité botanique	*	**	****/*****	
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		*/**	****	****
Qualité d'entretien et mesures de protection		*/**	****/*****	
Renouvellement	*	**	****/*****	
Arbustes, plantes grimpantes				
Diversité botanique	*	**	****/*****	
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		*/**	****	****
Qualité d'entretien (taille notamment)		*/**	****/*****	
Renouvellement	*	****/*****	****	
Pelouses, prairies, couvre-sols...				
Pertinence des plantations (choix des variétés) en fonction des lieux	*	****/*****	****	
Qualité d'entretien		*/**	****/*****	
Fleurissement				
Diversité botanique		*	****/*****	****
Pertinence des compositions (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		****	****	****
Créativité	*	**	****/*****	
Harmonie des compositions (association végétale, couleurs, volume)		*/**	****	****
Qualité d'entretien	*	****/*****	****	

4 / GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions en faveur de la biodiversité				
Connaissance et inventaire			*/**	****/*****
Protection			*/**	****/*****
Amélioration	*	****/*****	****	
Sensibilisation			*/**	****/*****
Actions en faveur des ressources naturelles				
Sol (connaissance, protection, valorisation)	*	****/*****	****	
Eau (origine et économie de la ressource)			*/**	****
Intrants (réduction des produits de synthèse et solutions alternatives)			*/**	****
Déchets verts (limitation et valorisation)			*/**	****/*****
Énergie (réduction des consommations et solutions alternatives)	*	****/*****	****	
Actions en faveur de la qualité de l'espace public				
Maîtrise de la publicité et des enseignes			*/**	****
Rénovation et entretien des façades	*	**	****/*****	
Effacement des réseaux	*	**	****/*****	
Intégration du mobilier urbain			*	****/*****
Qualité de la voirie et des circulations			*	****/*****
Propreté			*	****/*****

5 / ANALYSE PAR ESPACE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Entrées de commune		*	****/*****	****
Centre de commune			****	****/*****
Quartiers d'habitation		*	****/*****	****
* Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Parcs et jardins			*/**	****/*****
Jardins à vocation sociale et pédagogique	*/**	****	****	
Abords d'établissements publics		*	****/*****	****
Cimetières	*/**	****	****	
Espaces sportifs	*/**	****	****	
Zones d'activité			*/**	****/*****
Espaces naturels			*	****/*****
Maillages et coulées vertes	*/**	****	****	
Infrastructures de déplacement	*	**	****/*****	
Autre espace				

6 / LA VISITE DU JURY

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présence d'un binôme élu et technicien			*/**	****/*****
Organisation de la visite		*	****/*****	****
Pertinence du circuit		*	****/*****	****

critères spécifiques : critères à apprécier uniquement si la commune est concernée. *

Pour plus d'information : www.villes-et-villages-fleuris.com

Ces critères d'évaluation ont été établis en concertation avec les communes et le réseau à travers les enquêtes menées par le CNVVF entre 2009 et 2011. Ils ont été formalisés par un groupe de travail qui a associé des représentants des communes, des départements, des régions et du CNVVF.