

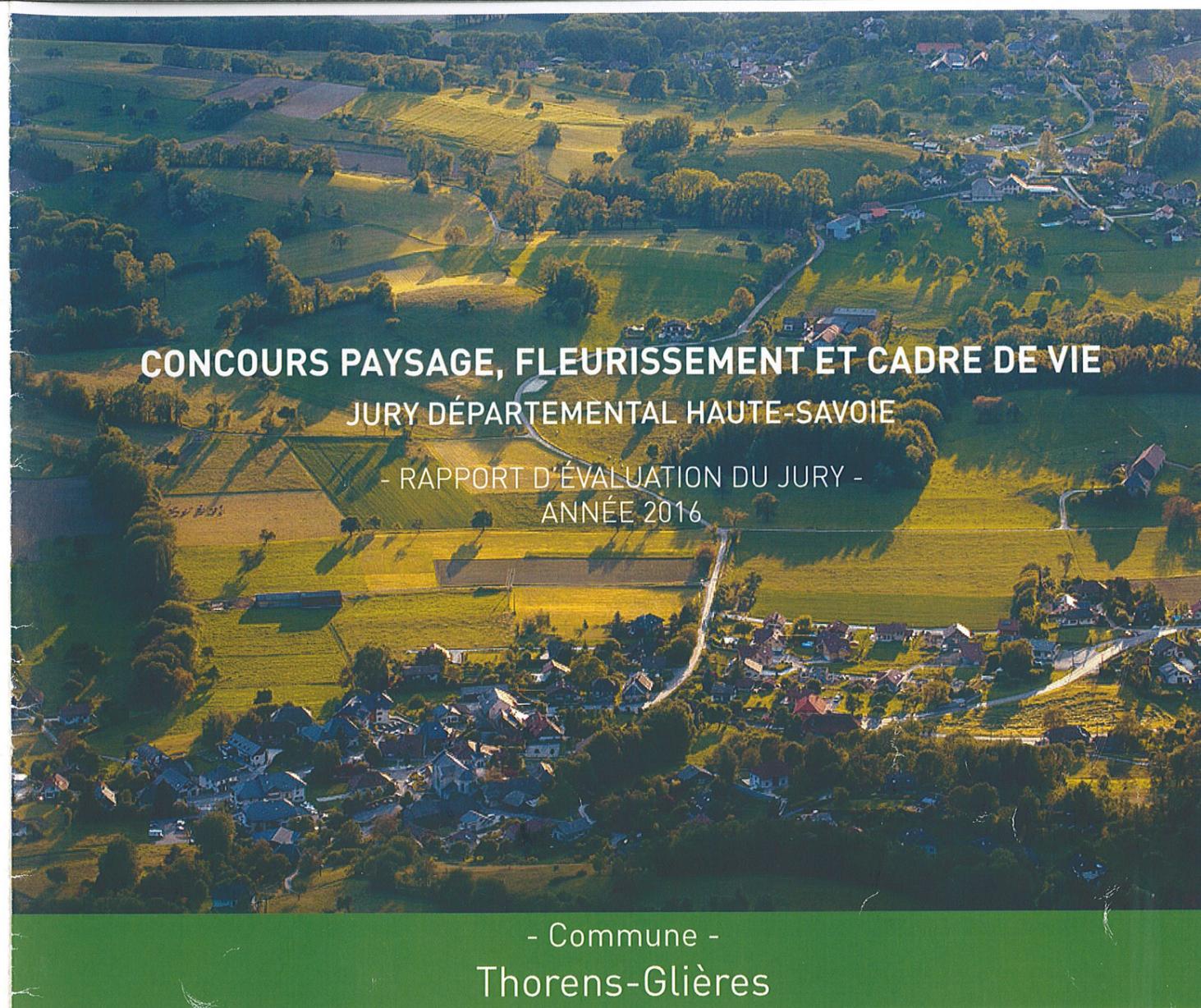
APPRÉCIATION GÉNÉRALE

POINTS REMARQUABLES → L'ensemble des bâtiments communaux alimentés par 1 chaufferie bois.
→ Mise en place d'un circuit "la route des fruits" afin de valoriser les fruitiers locaux.

POINTS À AMÉLIORER → Aménager le massif de rosier devant la mairie.
→ Supprimer les petits massifs d'annuelles dans la pelouse au profit du fleurissement des pieds d'arbres.
→ Signaler le pressoir comme point remarquable.
→ Remonter les coupes de gazon à au moins 5cm et passer au mulching.
→ Homogénéiser le mobilier urbain surtout pour les plantations annuelles.

AVIS DU JURY

Donnage que l'aménagement du jardin de cimetière ne s'intègre pas bien au centre du village = trop fermé, plantes non adaptées.



Nombre d'habitants : plus de 2 000

Classement actuel : **0 fleur** 1 fleur 2 fleurs 3 fleurs 4 fleurs

Représentants de la commune :

Maire : ANSELME Christian - 06 43 36 60 36

Responsable concours : BERNARD-GRANGER Noelle - 06 63 00 74 42

Responsable(s) SEV : CONVERS Benoit - 06 80 03 02 05

Membres du jury : Mme THABUIS Carole
M. GLADIÉUX Christophe
M. LE BARON Jean Jacques (Savoie)

Date et heure de la visite : le 11/07/16 à 8h

haute
savoie
le Département

Paysages
de NOS COMMUNES

CRITÈRES D'ÉVALUATION

1 / LA DÉMARCHE DE VALORISATION

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présentation des motivations pour l'obtention du label par le maire				
Connaissance et prise en compte des exigences du label		✗	**	***/****
Connaissance et prise en compte du contexte local (culturel, économique, social, environnemental...)		*	**	***/****
Stratégie d'aménagement paysager et de fleurissement				
Cohérence entre le projet municipal, sa réalisation et sa gestion	✗	*	**	***/****
Prise en compte du paysage dans le projet d'aménagement	✗	*	**	***/****
Présence du végétal toute l'année		✗	*	**
Stratégie de gestion				
Présence et cohérence de modes de gestion	✗	*	**	***/****
Pertinence de la gestion en fonction des lieux	✗	*	**	***/****

2 / ANIMATION ET PROMOTION DE LA DÉMARCHE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions vers la population				
Information		✗	**	***/****
Concertation	✗	*	**	***/****
Animation		*	**	***/****
Promotion du label	*	*	**	***/****
* Actions vers les touristes				
Information / animation	✗	*	**	***/****
Promotion du label	*	*	**	***/****
* Actions vers les services municipaux				
Information / concertation / coproduction		*	**	***/****
* Actions vers les autres gestionnaires de l'espace public				
Information / concertation / coproduction	*	*	**	***/****

3 / PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT

inexistant | initié | réalisé | conforté

Arbres				
Diversité botanique	*	*	**	***/****
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux	✗	*	**	***/****
Qualité d'entretien et mesures de protection	✗	*	**	***/****
Renouvellement	✗	*	**	***/****
Arbustes, plantes grimpantes				
Diversité botanique	*	✗	*	**
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		✗	*	**
Qualité d'entretien (taille notamment)		✗	*	**
Renouvellement	✗	*	**	***/****
Pelouses, prairies, couvre-sols...				
Pertinence des plantations (choix des variétés) en fonction des lieux	*	✗	*	**
Qualité d'entretien		✗	*	**
Fleurissement				
Diversité botanique		✗	*	**
Pertinence des compositions (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		✗	*	**
Créativité	✗	*	**	***/****
Harmonie des compositions (association végétale, couleurs, volume)	✗	*	**	***/****
Qualité d'entretien	✗	*	**	***/****

4 / GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions en faveur de la biodiversité				
Connaissance et inventaire	✗	*	**	***/****
Protection		✗	*	**
Amélioration	✗	*	**	***/****
Sensibilisation	✗	*	**	***/****
Actions en faveur des ressources naturelles				
Sol (connaissance, protection, valorisation)	*	*	**	***/****
Eau (origine et économie de la ressource)	✗	*	**	***/****
Intrants (réduction des produits de synthèse et solutions alternatives)		✗	*	**
Déchets verts (limitation et valorisation)	✗	*	**	***/****
Énergie (réduction des consommations et solutions alternatives)	*	*	**	***/****
Actions en faveur de la qualité de l'espace public				
Maîtrise de la publicité et des enseignes		*	**	***/****
Rénovation et entretien des façades	*	*	**	***/****
Effacement des réseaux	*	*	**	***/****
Intégration du mobilier urbain	✗	*	**	***/****
Qualité de la voirie et des circulations		✗	*	**
Propreté		✗	*	**

5 / ANALYSE PAR ESPACE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Entrées de commune		*	**	***/****
Centre de commune			✗	*
Quartiers d'habitation		*	**	***/****
* Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Parcs et jardins			*	**
Jardins à vocation sociale et pédagogique	**	*	**	***/****
Abords d'établissements publics		*	**	***/****
Cimetières	**	*	**	***/****
Espaces sportifs	**	*	**	***/****
Zones d'activité		*	**	***/****
Espaces naturels		*	**	***/****
Maillages et coulées vertes	**	*	**	***/****
Infrastructures de déplacement	*	*	**	***/****
Autre espace				

6 / LA VISITE DU JURY

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présence d'un binôme élu et technicien			*	**
Organisation de la visite		✗	*	**
Pertinence du circuit		*	**	***/****

critères spécifiques : critères à apprécier uniquement si la commune est concernée. *

Pour plus d'information : www.villes-et-villages-fleuris.com

Ces critères d'évaluation ont été établis en concertation avec les communes et le réseau à travers les enquêtes menées par le CNVVF entre 2009 et 2011. Ils ont été formalisés par un groupe de travail qui a associé des représentants des communes, des départements, des régions et du CNVVF.