

APPRÉCIATION GÉNÉRALE

POINTS REMARQUABLES Accueil par une importante délégation communale, opération 'Pois Rouge' thème très suivi par les commerces et les habitants. Morzine a mis en place de nouveaux sens de circulation auto, vélo, piéton. Bonne implication du conseil des enfants pour différents projets comme l'aménagement d'une voie douce le long de la draise. Emploi de troupeau de chèvres, moutons pour le fauchage de leurs zones pentives.

POINTS À AMÉLIORER Projet: dès fin 2016
Réaménagement du cimetière

AVIS DU JURY

La commune souhaite la 2^e fleur: il faut terminer les projets du centre parkings, circulation, immobilier, voirie (dégradée)



Nombre d'habitants : plus de 2 000

Classement actuel : 0 fleur 1 fleur 2 fleurs **3 fleurs** 4 fleurs

Représentants de la commune :

Maire : BERGER Gérard - 04 50 79 04 79

Responsable concours : RICHARD Gisèle - 06 37 71 82 18

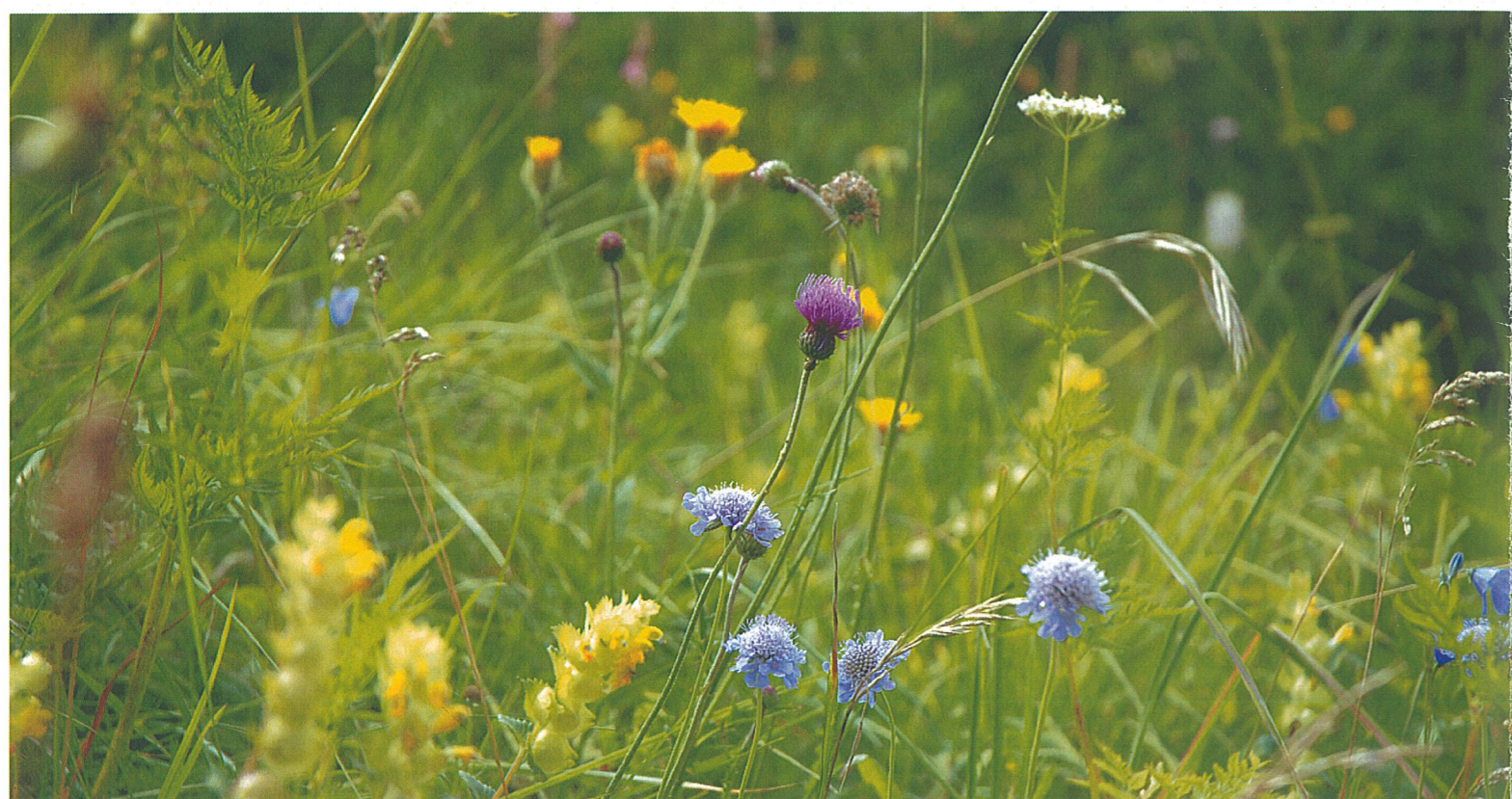
Responsable(s) SEV : RICHARD Gisèle - 06 37 71 82 18

Membres du jury : Aurice Poucin
N. Françoise Pouteau

Date et heure de la visite : 27 juillet 2016
14H00

haute
savoie
le Département

Paysages
de NOS COMMUNES



CRITÈRES D'ÉVALUATION

1 / LA DÉMARCHE DE VALORISATION

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présentation des motivations pour l'obtention du label par le maire				
Connaissance et prise en compte des exigences du label			**/**	****/****
Connaissance et prise en compte du contexte local (culturel, économique, social, environnemental...)		*	****/****	****
Stratégie d'aménagement paysager et de fleurissement				
Cohérence entre le projet municipal, sa réalisation et sa gestion		*	****/****	****
Prise en compte du paysage dans le projet d'aménagement	*	**	****/****	
Présence du végétal toute l'année		**/**	****	****
Stratégie de gestion				
Présence et cohérence de modes de gestion	*	**	****	****
Pertinence de la gestion en fonction des lieux	*	**	****/****	

2 / ANIMATION ET PROMOTION DE LA DÉMARCHE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions vers la population				
Information		*	****/****	****
Concertation	**/**	****	****	
Animation		**/**	****/****	
Promotion du label	*	**	****	****
* Actions vers les touristes				
Information / animation		**/**	****/****	
Promotion du label	*	**	****	****
* Actions vers les services municipaux				
Information / concertation / coproduction		*	****/****	****
* Actions vers les autres gestionnaires de l'espace public				
Information / concertation / coproduction	*	**	****/****	

3 / PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT

inexistant | initié | réalisé | conforté

Arbres				
Diversité botanique	*	**	****/****	
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/**	****	****
Qualité d'entretien et mesures de protection		**/**	****/****	
Renouvellement	*	****	****/****	
Arbustes, plantes grimpantes				
Diversité botanique	*	**	****/****	
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/**	****	****
Qualité d'entretien (taille notamment)		**/**	****/****	
Renouvellement	*	****/****	****	
Pelouses, prairies, couvre-sols...				
Pertinence des plantations (choix des variétés) en fonction des lieux	*	****/****	****	
Qualité d'entretien		**/**	****/****	
Fleurissement				
Diversité botanique		*	****/****	****
Pertinence des compositions (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/**	****	****
Créativité	*	**	****/****	
Harmonie des compositions (association végétale, couleurs, volume)		**/**	****	****
Qualité d'entretien	*	**/**	****	

4 / GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions en faveur de la biodiversité				
Connaissance et inventaire		**/**	****/****	
Protection		**/**	****/****	
Amélioration	*	****/****	****	
Sensibilisation		**/**	****/****	
Actions en faveur des ressources naturelles				
Sol (connaissance, protection, valorisation)	*	****/****	****	
Eau (origine et économie de la ressource)		**/**	****	****
Intrants (réduction des produits de synthèse et solutions alternatives)		**/**	****	****
Déchets verts (limitation et valorisation)		**/**	****/****	
Énergie (réduction des consommations et solutions alternatives)	*	****/****	****	
Actions en faveur de la qualité de l'espace public				
Maîtrise de la publicité et des enseignes		**/**	****	****
Rénovation et entretien des façades	*	**	****/****	
Effacement des réseaux	*	****	****/****	
Intégration du mobilier urbain		*	****/****	****
Qualité de la voirie et des circulations		****	****/****	****
Propreté		*	****/****	****

5 / ANALYSE PAR ESPACE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Entrées de commune		*	****/****	****
Centre de commune			****	****/****
Quartiers d'habitation		*	****/****	****
* Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Parcs et jardins			****	****/****
Jardins à vocation sociale et pédagogique	**/**	****	****	
Abords d'établissements publics		*	****/****	****
Cimetières	**/**	****	****	
Espaces sportifs	**/**	****	****	
Zones d'activité		****	****/****	
Espaces naturels		*	****/****	****
Maillages et coulées vertes	**/**	****	****	
Infrastructures de déplacement	*	****	****/****	
Autre espace			****	****

6 / LA VISITE DU JURY

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présence d'un binôme élu et technicien			**/**	****/****
Organisation de la visite		*	****/****	****
Pertinence du circuit		*	****/****	****

critères spécifiques : critères à apprécier uniquement si la commune est concernée. *

Pour plus d'information : www.villes-et-villages-fleuris.com

Ces critères d'évaluation ont été établis en concertation avec les communes et le réseau à travers les enquêtes menées par le CNVVF entre 2009 et 2011. Ils ont été formalisés par un groupe de travail qui a associé des représentants des communes, des départements, des régions et du CNVVF.