

## APPRÉCIATION GÉNÉRALE

POINTS REMARQUABLES *Superbe vue depuis la base nautique avec un fleurissement homogène sur la commune. Petit quartier de vieilles fermes qui a gardé son charme d'autant, que la municipalité veut conserver.*

POINTS À AMÉLIORER *Diminution des produits phytosanitaires. Manque panneau "village fleuri" entrée de commune.*

## AVIS DU JURY / PRÉSÉLECTION AU CONCOURS RÉGIONAL

*Le niveau de 2<sup>e</sup> fleur est confirmé. Il faudra attendre la réalisation de l'aménagement de la place de la mairie avant de candidater à l'obtention de la 3<sup>e</sup> fleur.*

Pour plus d'infos sur le concours vous pouvez consulter le site : [www.paysages74.fr](http://www.paysages74.fr)



Nombre d'habitants : 2 382

Classement actuel : 0 fleur 1 fleur **2 fleurs** 3 fleurs 4 fleurs

Représentants de la commune :

Maire : GRANDCOLLOT Jean-Jacques - 04 50 34 45 65

Responsable concours : Monsieur DI SALVIO - 06 10 97 16 78

Responsable(s) SEV : Monsieur NYS - 06 15 01 33 68

Membres du jury : *N. Rego  
C. Gladioux  
A. Denerville (CAUE)*

Date et heure de la visite : *8 août 2014*

# CRITÈRES D'ÉVALUATION

## 1 / LA DÉMARCHE DE VALORISATION

inexistant | initié | réalisé | conforté

<b>Présentation des motivations pour l'obtention du label par le maire</b>				
Connaissance et prise en compte des exigences du label	✗		**	****
Connaissance et prise en compte du contexte local (culturel, économique, social, environnemental...)	✗	*	****	****
<b>Stratégie d'aménagement paysager et de fleurissement</b>				
Cohérence entre le projet municipal, sa réalisation et sa gestion		*	****	****
Prise en compte du paysage dans le projet d'aménagement	*	**	****	****
Présence du végétal toute l'année		*/**	****	****
<b>Stratégie de gestion</b>				
Présence et cohérence de modes de gestion	*	**	****	****
Pertinence de la gestion en fonction des lieux	*	**	****	****

## 2 / ANIMATION ET PROMOTION DE LA DÉMARCHE

inexistant | initié | réalisé | conforté

<b>Actions vers la population</b>				
Information		*	****	****
Concertation	**	****	****	****
Animation		*/**	****	****
Promotion du label	✗	**	****	****
<b>* Actions vers les touristes</b>				
Information / animation		*/**	****	****
Promotion du label	*	**	****	****
<b>* Actions vers les services municipaux</b>				
Information / concertation / coproduction		*	****	****
<b>* Actions vers les autres gestionnaires de l'espace public</b>				
Information / concertation / coproduction	*	**	****	****

## 3 / PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT

inexistant | initié | réalisé | conforté

<b>Arbres</b>				
Diversité botanique	*	**	****	****
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		*/**	****	****
Qualité d'entretien et mesures de protection		*/**	****	****
Renouvellement	*	**	****	****
<b>Arbustes, plantes grimpantes</b>				
Diversité botanique	*	**	****	****
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		*/**	****	****
Qualité d'entretien (taille notamment)		*/**	****	****
Renouvellement	*	**	****	****
<b>Pelouses, prairies, couvre-sols...</b>				
Pertinence des plantations (choix des variétés) en fonction des lieux	*	**	****	****
Qualité d'entretien		*/**	****	****
<b>Fleurissement</b>				
Diversité botanique		*	****	****
Pertinence des compositions (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		*/**	****	****
Créativité	*	**	****	****
Harmonie des compositions (association végétale, couleurs, volume)		*/**	****	****
Qualité d'entretien	*	**	****	****

## 4 / GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC

inexistant | initié | réalisé | conforté

<b>Actions en faveur de la biodiversité</b>				
Connaissance et inventaire		*/**	****	****
Protection		*/**	****	****
Amélioration	*	****	****	****
Sensibilisation		*/**	****	****
<b>Actions en faveur des ressources naturelles</b>				
Sol (connaissance, protection, valorisation)	*	****	****	****
Eau (origine et économie de la ressource)		*/**	****	****
Intrants (réduction des produits de synthèse et solutions alternatives)	✗	*/**	****	****
Déchets verts (limitation et valorisation)		*/**	****	****
Énergie (réduction des consommations et solutions alternatives)	*	****	****	****
<b>Actions en faveur de la qualité de l'espace public</b>				
Maîtrise de la publicité et des enseignes		*/**	****	****
Rénovation et entretien des façades	*	**	****	****
Effacement des réseaux	*	**	****	****
Intégration du mobilier urbain		*	****	****
Qualité de la voirie et des circulations		*	****	****
Propreté		*	****	****

## 5 / ANALYSE PAR ESPACE

inexistant | initié | réalisé | conforté

<b>Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion</b>				
Entrées de commune		*	****	****
Centre de commune			****	****
Quartiers d'habitation		*	****	****
<b>* Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion</b>				
Parcs et jardins			****	****
Jardins à vocation sociale et pédagogique	*/**	**	****	****
Abords d'établissements publics		*	****	****
Cimetières	*/**	****	****	****
Espaces sportifs	*/**	****	****	****
Zones d'activité		*/**	****	****
Espaces naturels		*	****	****
Maillages et coulées vertes	*/**	**	****	****
Infrastructures de déplacement	*	**	****	****
Autre espace			****	****

## 6 / LA VISITE DU JURY

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présence d'un binôme élu et technicien			****	****
Organisation de la visite		*	****	****
Pertinence du circuit		*	****	****

critères spécifiques : critères à apprécier uniquement si la commune est concernée. \*

Pour plus d'information : [www.villes-et-villages-fleuris.com](http://www.villes-et-villages-fleuris.com)

Ces critères d'évaluation ont été établis en concertation avec les communes et le réseau à travers les enquêtes menées par le CNVVF entre 2009 et 2011. Ils ont été formalisés par un groupe de travail qui a associé des représentants des communes, des départements, des régions et du CNVVF.