

APPRÉCIATION GÉNÉRALE

POINTS REMARQUABLES Très joli village, consient de leurs moyens technique et financier qui veut aller de l'avant. Réalisation de leurs objectifs sur le long terme.
2 journées collectives pour réalisation espaces publics (plantation, réalisation de chemins)

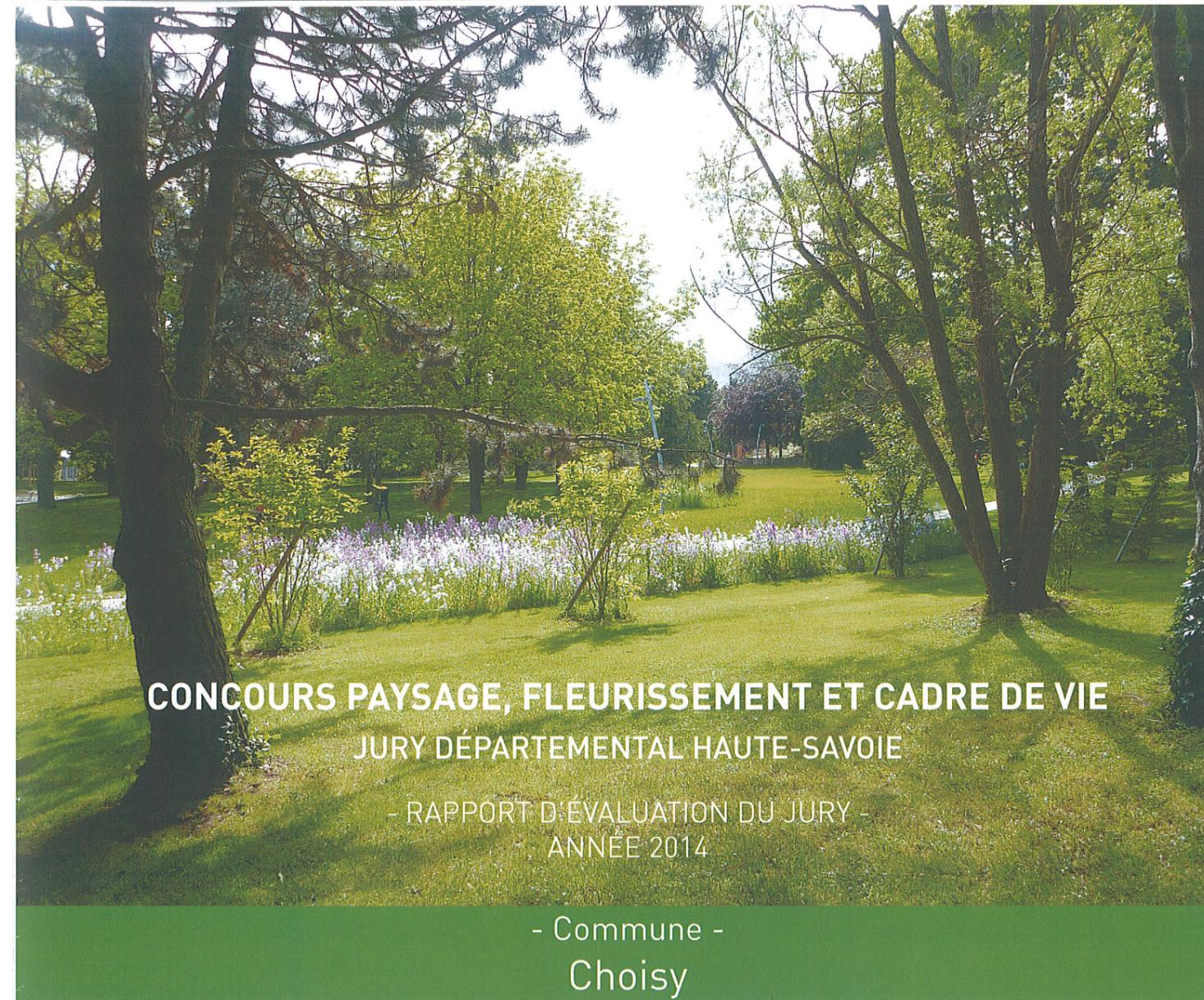
POINTS À AMÉLIORER

- Promotion du Label

AVIS DU JURY / PRÉSÉLECTION AU CONCOURS RÉGIONAL

Si les efforts continuent dans ce sens, d'ici 4 à 5 ans possibilité de proposition à la 2^{ème} fleur.

Pour plus d'infos sur le concours vous pouvez consulter le site : www.paysages74.fr



CONCOURS PAYSAGE, FLEURISSEMENT ET CADRE DE VIE JURY DÉPARTEMENTAL HAUTE-SAVOIE

- RAPPORT D'ÉVALUATION DU JURY -
ANNÉE 2014

- Commune -
Choisy

Nombre d'habitants : 1 598

Classement actuel : 0 fleur **1 fleur** 2 fleurs 3 fleurs 4 fleurs

Représentants de la commune :

Maire: SEIGLE Bernard - 04 50 77 41 56

Responsable concours: GUILOTTE Yves - 04 50 77 41 56

Responsable(s) SEV: JENATTON Guillaume - 06 76 21 70 12

Membres du jury:

N. Le Notre
N.F. Poubeau

Date et heure de la visite :

5 Septembre 2014 - 9H00.



CRITÈRES D'ÉVALUATION

1 / LA DÉMARCHE DE VALORISATION

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présentation des motivations pour l'obtention du label par le maire				
Connaissance et prise en compte des exigences du label			*/**	*/**/****
Connaissance et prise en compte du contexte local (culturel, économique, social, environnemental...)		*	*/**	*/**
Stratégie d'aménagement paysager et de fleurissement				
Cohérence entre le projet municipal, sa réalisation et sa gestion		*	*/**	*/**
Prise en compte du paysage dans le projet d'aménagement	*	*/**	*/**/****	
Présence du végétal toute l'année		*/**	*/**	*/**
Stratégie de gestion				
Présence et cohérence de modes de gestion	*	*/**	*/**	*/**
Pertinence de la gestion en fonction des lieux	*	*/**	*/**/****	

2 / ANIMATION ET PROMOTION DE LA DÉMARCHE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions vers la population				
Information		*	*/**	*/**
Concertation	*/**	*/**	*/**	*/**
Animation		*/**	*/**/****	
Promotion du label	*/**	*/**	*/**	*/**
* Actions vers les touristes				
Information / animation	*/**	*/**	*/**/****	
Promotion du label	*/**	*/**	*/**	*/**
* Actions vers les services municipaux				
Information / concertation / coproduction		*	*/**/****	*/**
* Actions vers les autres gestionnaires de l'espace public				
Information / concertation / coproduction	*	*/**	*/**/****	

3 / PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT

inexistant | initié | réalisé | conforté

Arbres				
Diversité botanique	*	*/**	*/**/****	
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		*/**	*/**	*/**
Qualité d'entretien et mesures de protection		*/**	*/**/****	
Renouvellement	*	*/**	*/**/****	
Arbustes, plantes grimpantes				
Diversité botanique	*	*/**	*/**/****	
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		*/**	*/**	*/**
Qualité d'entretien (taille notamment)		*/**	*/**/****	
Renouvellement	*	*/**	*/**/****	
Pelouses, prairies, couvre-sols...				
Pertinence des plantations (choix des variétés) en fonction des lieux	*	*/**/****	*/**	
Qualité d'entretien		*/**	*/**/****	
Fleurissement				
Diversité botanique		*/**	*/**/****	*/**
Pertinence des compositions (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		*/**	*/**	*/**
Créativité	*	*/**	*/**/****	
Harmonie des compositions (association végétale, couleurs, volume)		*/**	*/**	*/**
Qualité d'entretien	*	*/**	*/**/****	

4 / GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions en faveur de la biodiversité				
Connaissance et inventaire		*/**	*/**/****	
Protection		*/**	*/**/****	
Amélioration	*	*/**	*/**	
Sensibilisation		*/**	*/**/****	
Actions en faveur des ressources naturelles				
Sol (connaissance, protection, valorisation)	*	*/**	*/**	
Eau (origine et économie de la ressource)		*/**	*/**	*/**
Intrants (réduction des produits de synthèse et solutions alternatives)		*/**	*/**	*/**
Déchets verts (limitation et valorisation)		*/**	*/**/****	
Énergie (réduction des consommations et solutions alternatives)	*	*/**	*/**	
Actions en faveur de la qualité de l'espace public				
Maîtrise de la publicité et des enseignes		*/**	*/**	*/**
Rénovation et entretien des façades	*	*/**	*/**/****	
Effacement des réseaux	*	*/**	*/**/****	
Intégration du mobilier urbain		*	*/**/****	*/**
Qualité de la voirie et des circulations		*	*/**/****	*/**
Propreté		*	*/**/****	*/**

5 / ANALYSE PAR ESPACE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Entrées de commune		*	*/**/****	*/**
Centre de commune			*/**	*/**/****
Quartiers d'habitation		*/**	*/**/****	*/**
* Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Parcs et jardins			*/**	*/**/****
Jardins à vocation sociale et pédagogique	*/**	*/**	*/**	
Abords d'établissements publics		*	*/**/****	*/**
Cimetières	*/**	*/**	*/**	
Espaces sportifs	*/**	*/**	*/**	
Zones d'activité	*/**	*/**	*/**/****	
Espaces naturels		*	*/**/****	*/**
Maillages et coulées vertes	*/**	*/**	*/**	
Infrastructures de déplacement	*	*/**	*/**/****	
Autre espace			*/**/****	

6 / LA VISITE DU JURY

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présence d'un binôme élu et technicien			*/**	*/**/****
Organisation de la visite		*	*/**/****	*/**
Pertinence du circuit		*/**	*/**/****	*/**

critères spécifiques : critères à apprécier uniquement si la commune est concernée. *

Pour plus d'information : www.villes-et-villages-fleuris.com

Ces critères d'évaluation ont été établis en concertation avec les communes et le réseau à travers les enquêtes menées par le CNVVF entre 2009 et 2011. Ils ont été formalisés par un groupe de travail qui a associé des représentants des communes, des départements, des régions et du CNVVF.